

Ecole Supérieure des Etudes Economiques de Budapest
Faculté de Commerce Extérieur
Economie internationale
Filière Francophone

La présente description donne une présentation des cours de la Filière Francophone d'Economie Internationale, et une annexe des cours nécessaires pour l'obtention de la licence en gestion d'entreprise de la Faculté d'Economie de l'Université Picardie Jules Verne

Programmes

Cours obligatoires

I/1. Introduction à la communication

L'objectif de l'enseignement de la communication est de faire connaître les aspects théoriques et pratiques de la communication interpersonnelle et, surtout de la communication professionnelle relative au monde des affaires. Ces études assurent les fondements pour la négociation et ceux nécessaires pour les études ultérieures en psychologie, en stratégies et tactiques dans la communication professionnelle.

I/2. Introduction au droit

Le cours présente les fondements du droit des affaires, l'arrière-plan juridique de la vie des affaires, les éléments de la constitution, et ceux du droit civil. Les étudiants apprennent les éléments constitutifs du contrat commercial et leurs conséquences dans le domaine des assurances, ou dans d'autres domaines de la vie commerciale.

I/3. Economie de l'environnement

La protection de l'environnement constitue une mission globale dont l'importance ne se restreint pas à la responsabilité d'un seul pays. Ce cours présente les particularités de la politique environnementale du monde, de l'Europe, et de la Hongrie en particulier, et les caractéristiques économiques et commerciales relatives. Les aspirations d'intégration à l'Union Européenne de la Hongrie y sont aussi considérées.

I/4. Civilisation européenne

Le cours présente aux étudiants l'histoire, le développement, les caractéristiques de la civilisation européenne, le rapport entre l'identité nationale et européenne. Le cours prépare à la compréhension de l'intégration, à celle des institutions européennes, et aux connaissances relatives à la spécialisation de troisième année.

I/5. Géographie économique internationale

Grâce à ces cours, les étudiants acquièrent des connaissances géographiques appropriées, et les informations les plus récentes concernant les régions du monde. La géographie économique des régions importantes pour la Hongrie d'un point de vue des relations internationales est traitée en détails.

I/6.7. Psychologie – Psychologie économique

Le but de ce cours est de faire connaître aux étudiants les fondements des relations interpersonnelles, ceux de la négociation commerciale et de la communication marketing. Un autre objectif est de présenter les notions de la psychologie économique, les moyens de l'auto-formation et de productivité individuelle.

I/8. Protocole international

Ce cours traite des comportements de la vie des affaires. Il présente les notions, les habitudes des relations internationales et les particularités des pays.

I/9. Langue étrangère et presse professionnelle

Enrichissement lexical, enseignement des éléments stylistiques et grammaticaux nécessaires pour comprendre, analyser la presse écrite et audiovisuelle étrangère.

II/1. Microéconomie

Le cours présente les fondements de la microéconomie, les concepts essentiels du courant néo-classique (théorie du consommateur, théorie du producteur, équilibre générale), et ses particularités (modélisation mathématique, et interprétation graphique). L'étudiant connaîtra – grâce à ce cours – les causes, les effets et les interdépendances des phénomènes économiques à l'échelle micro-économique.

II/2. Macroéconomie

L'étudiant connaîtra les éléments de base de la macroéconomie, la différence fondamentale entre les classiques et les keynésiens, les interdépendances des phénomènes macro-économiques et des décisions de l'Etat, les fondements de l'économie monétaire (conception monétariste). Le cours présente les éléments les plus importants du fonctionnement des politiques économiques conjoncturelle et structurelle.

II/3. Économie internationale

L'objectif du cours est de faire connaître aux étudiants les courants théoriques de l'économie internationale (Smith, Ricardo, théorie HOS, Krugman et List), et de les sensibiliser aux données et phénomènes empiriques (globalisation, régionalisme, protectionnisme). Ces étudiants seront capables de reconnaître les politiques et les effets sociaux de l'économie grâce à l'acquisition de concepts clefs.

II/4. Mathématiques 1 .2.

La plus grande partie du cours et des exercices constitue une initiation à l'analyse et au calcul matriciel.

Les notions essentielles présentées sont celles des suites numériques, géométriques, des séries, limites (pour les suites comme pour les fonctions), continuité, dérivées, primitives, intégrale de Riemann, intégrales généralisées dans le cadre d'étude de fonctions.

Une brève introduction aux fonctions à deux variables et à la notion de primitive sera faite.

Le calcul matriciel est seulement une initiation destinée primordialement à la résolution des systèmes d'équations linéaires, puis à leur usage statistique.

II/5. Recherche opérationnelle

Les étudiants connaîtront par cet enseignement les méthodes scientifiques d'aide à la décision de gestion.

II/6. Statistiques 1. 2.

L'étude des probabilités est faite de façon élémentaire, à partir des dénombrements, et la notion de probabilité continue surtout à propos de la loi normale, est abordée.

L'étude des statistiques commence par les statistiques descriptives (séries statistiques simples et doubles). Les séries chronologiques, les tendances, la corrélation et la régression linéaire sont également étudiées, ainsi que:

- les indices de prix et de volume.
- l'échantillonnage.
- l'estimation
- les tests d'hypothèses et de signification

II/7. Informatique

Le cours permet aux étudiants de connaître le langage, les techniques, les outils, les programmes de l'informatique. Les travaux dirigés ont lieu dans les salles d'informatiques, ce qui facilite l'acquisition des connaissances pratiques.

II/8. Introduction aux finances

L'objectif du cours est de former les étudiants à la conceptualisation financière dans l'intérêt de les sensibiliser à l'actualité économique, monétaire, et financière. Le cours présente les mécanismes des institutions, des marchés, et les principaux acteurs de l'économie financière et monétaire.

II/9. Introduction à la comptabilité

Le cours propose une méthode d'apprentissage de la comptabilité générale selon le système comptable français et hongrois en présentant entre autres:

- les fondements de la comptabilité, par la mise en évidence des flux existant entre partenaires de la vie économique,
- les principes (coûts historiques, de prudence etc...), les méthodes et la procédure comptable (journal, comptes en T, balance, ouverture, clôture d'exercice),
- les règles de comptabilisation des opérations usuelles, courantes de l'entreprise: achats, ventes, TVA, décaissements, encaissements.....,
- des exercices et des études de cas adaptés.

A l'issue de ce cours, les étudiants ont acquis les notions nécessaires à une compréhension et à une lecture comptable et juridique du bilan et du compte de résultat.

II/10. Introduction au marketing

L'objectif du cours est de présenter les notions de base du marketing opérationnel, entre autres les techniques commerciales, l'étude de marché, la distribution, la publicité. Les cours traitent aussi les questions méthodologiques et pratiques relatives aux domaines susmentionnés.

II/11., III/8. Entreprise internationale 1. 2.

L'enseignement traite tout d'abord des théories générales du droit des sociétés (création, difficultés des entreprises, transformation, disparition des sociétés) et des différentes sociétés commerciales, tout particulièrement la SNC, la société en commandite simple, la société civile, le GIE, le GEIE, la SARL, L'EURL, la SA et les entreprises mixtes. Il est aussi question de la fiscalité des entreprises, tout particulièrement de l'imposition selon les régimes de l'IS et de l'IR. Les caractéristiques juridiques de la TVA française, européenne et hongroise sont aussi étudiées.

II/12 Fondements de la gestion

L'objectif du cours est de présenter les principes, les méthodes théoriques et pratiques de la gestion d'entreprise.

II/13. Contrôle de gestion

Le contrôle de gestion intervient, une fois que la politique générale de l'entreprise a été définie par la Direction Générale, pour:

- valoriser les programmes à long terme (plans) et à court terme (budgets)
- valoriser les coûts et les résultats, et suivre leur exécution à travers des outils tels que la comptabilité générale et la comptabilité analytique,
- contrôler les réalisations par rapport à un historique ou à des prévisions (contrôle budgétaire ou d'exécution)
- proposer des actions correctrices après une analyse, qui pourront avoir un effet sur le choix de la stratégie, la définition des objectifs, l'acquisition et la programmation des moyens, et donc sur la valorisation prévisionnelle et leur exécution.

A l'issue du cours, les étudiants auront acquis la maîtrise des outils nécessaires au contrôle de gestion, et la capacité de remplir un rôle de synthèse et de conseil au niveau d'un service de contrôle de gestion.

III/1. Intégration économique européenne

Le cours présente

- la naissance et les orientations de la théorie integrationniste,
- l'histoire de l'intégration européenne,
- les institutions de l'UE,
- les principes du droit communautaire,
- le développement des trois piliers après Maastricht
- les relations extérieures de l'UE,
- les relations entre la Hongrie et l'UE.

III/2. Les politiques communautaires de l'UE

Le cours présente:

- le développement de la politique agricole commune,
- les politiques communautaires industrielle, énergétique, environnementale, et sociale,
- les politiques régionales, les fonds structureaux et de cohésion,
- les questions de l'intégration monétaire.

III/3. Economie internationale

Le cours présente l'évolution de l'économie internationale, son arrière-plan historique, l'histoire et les théories du commerce international. Il est aussi surtout question des institutions internationales du commerce (GATT, OMC). Un accent particulier est mis sur le monde extérieur à l'Europe (Etats-Unis, Japon, Chine, ASEAN), sur les pays en voie de développement. La coopération des pays de l'Europe centrale et orientale et la Russie sont un élément important du cours. Les intégrations, les entreprises multi- et transnationales sont aussi présentées.

III/4. Les relations extérieures de la Hongrie

Le cours présente la situation économique et l'évolution des relations extérieures de la Hongrie, et met un accent particulier sur les rapports hongrois avec l'Union Européenne, avec les pays extérieurs à l'UE, avec le CEFTA, et avec la Russie. Il est aussi question du rôle du capital étranger en Hongrie, et du capital hongrois à l'étranger.

III/5. Etude de la conjoncture internationale et développement de l'économie 1. 2.

Le cours présente les buts et les outils de la politique économique extérieure, la nécessité, les conditions, les moyens, la conception et le développement de ces politiques. Il est question des particularités d'une économie nationale, de la nécessité du diagnostic, de la variété des thérapies. La synthèse des caractéristiques de la micro- et de la macroéconomie incitent les étudiants à adopter une réflexion créative par rapport aux questions de l'économie.

Le cours traite aussi du mouvement international des moyens de production, des techniques de protection des marchés, de la gestion de l'économie au niveau micro- et macroéconomique.

III/6. Affaires internationales 1. 2.

Le cours présente les types de contrats (contrat achat – vente), les formes particulières des affaires commerciales. Les études de cas facilitent la compréhension des modalités appliquées dans la pratique.

III/7. Logistique, transport international 1. 2.

Le cours présente les modalités du contrat de transport intervenu entre le transitaire et son commettant, les formules de contrat, le rôle des documents. Les taxes, les tarifs, les assurances sont aussi présentés.

III/8. Entreprise internationale 1. 2. (voir II/11)

III/9. Finances internationales

Le cours présente d'une part, les interdépendances financières de l'activité des entreprises hongroises et internationales, les méthodes et les techniques appliquées dans la pratique; d'autre part, les objectifs et les outils et les décisions des entreprises indispensables pour l'activité bénéficiaire.

III/10. Droit, droit communautaire européen, droit de la fiscalité de l'entreprise

La matière donne une introduction générale au droit. Les étudiants ont la possibilité d'apprendre les notions du droit public (histoire constitutionnelle, le pouvoir et le statut du gouvernement, le président de la république, le conseil constitutionnel, le parlement et les systèmes juridiques français et hongrois) ainsi que les institutions et les sources du droit européen. La partie la plus importante de la matière est constituée par les règles du droit privé français et hongrois, qui sont utilisées dans le monde économique. Ainsi le droit de propriété, le droit des obligations, les contrats commerciaux, et le droit commercial français, européen et hongrois (statut des commerçants, les entreprises commerciales, et le principe de libre circulation des marchandises dans l'UE).

III/11. Politique économique

L'objectif du cours est de présenter la formation, l'évolution de la politique économique, les tendances réelles et les interdépendances des événements économiques et sociaux. Les étudiants connaîtront les fondements de la politique économique, ses fonctions, ses idéologies et ses écoles principales.

III/13. Gestion d'entreprise internationale

Le cours permet aux étudiants de comprendre les réalités politiques et économiques (globalisation), les nouvelles tendances des théories sociales (théorie des décisions rationnelles), et l'évolution du mouvement du capital international. Il permet de comprendre également la transformation de la structure de propriété, de la privatisation, et de la gestion de l'entreprise. Ce cours traite par ailleurs de l'influence des politiques économiques sur la gestion d'entreprise.

III/14. Marketing international

Le cours présente les notions du marketing, les particularités des marchés, et les techniques de décision. Il présente également les stratégies marketing et leur application, ainsi que les éléments du marketing mix, les techniques et les moyens de l'étude de marché. Les cours traitent aussi les particularités et les conséquences de l'internationalisation, de la globalisation.

III/15. Relations publiques

Le but du programme d'études est de faire connaître aux étudiants la naissance des relations publiques, la déontologie, et les outils des relations publiques internes et externes. Ce programme suit de près les recommandations de l'IPRA (Association Internationale des Relations Publiques) tout en respectant les spécificités françaises et hongroises. Le contact avec le monde du travail est assuré par l'invitation d'experts et de dirigeants d'agence des relations publiques.

III/16. Gestion et organisation internationale

Le cours présente les méthodes de la gestion appliquées selon les expériences internationales. Le rapport entre l'homme et l'organisation, la culture organisationnelle. Le pouvoir, les styles

de gestion, la nature de la décision. Il est aussi question de la pratique des entreprises hongroises, des chocs interculturels, et des méthodes les plus récentes de la gestion.

III/17. Gestion interculturelle

Le cours analyse les modèles, les niveaux, et les manifestations particulières de la culture. Il est aussi question des particularités géographiques, traditionnelles, historiques, politiques des pays donnés, et de leurs habitudes en affaires.

III/18. Techniques de négociation internationale

Le cours prépare les étudiants aux stratégies, et aux techniques de la négociation efficace. Les études de cas permettent d'apprendre la théorie des jeux, le modèle de la négociation en 8 phases.

III/19. 22. Langue des affaires (langues étrangères)

Apprentissage du vocabulaire, des situations, de la réalité du monde des affaires du pays donné.

Cours optionnels à choix obligatoire

I/10. Histoire de l'économie

L'objectif du cours est de présenter les tendances principales de l'économie qui ont contribué à l'émergence du contexte contemporain.

I/11. Communication publique

L'objectif du cours est de présenter les moyens de communication oraux et écrits, l'utilisation fonctionnelle du langage, les outils rhétoriques et stylistiques de la création de messages.

I/12. Relations et institutions internationales

Le cours présente les notions de base des relations internationales, les actants de la vie économique et politique, les institutions nationales et internationales. Il est question des conflits internationaux, de leur règlement, de la multitude des relations internationales, de leur évolution.

I/13. Politologie

L'objectif de l'enseignement de la politologie est double. Science de l'Etat et des comportements politiques, la politologie permet d'appréhender le contexte local, national et international, mais aussi historique, médiatique, idéologique, systémique et organisationnel dans lequel s'inscrit l'action politique elle-même, mais aussi l'économie. La théorie politique anglo-saxonne sera associée aux cas français et hongrois. Le processus d'adhésion européenne de la Hongrie occupe une place centrale dans le cours.

En outre, l'acquisition des notions de base en sciences politiques permet aux étudiants de faire l'expérience de la construction (orale et écrite) du raisonnement scientifique (problématique, hypothèses, vérification, la mise à l'écart de l'opinion personnelle au profit des faits et de la réflexion), nécessaire à la formation « d'esprits polyvalents ».

I/14. Sociologie

Le cours présente les interdépendances entre les événements sociaux, l'évolution des classes sociales, les nécessités qui organisent la vie des sociétés. Les règles de l'économie s'inscrivent dans la logique de la sociologie, les futurs experts de l'économie doivent savoir bien s'orienter parmi les institutions de tous les niveaux de la société.

I/15. Ethique des affaires

Le cours présente les notions de l'éthique, ses rapports culturels, le rôle humain dans la vie des entreprises. Les études de cas permettent de comprendre les situations fondamentales de l'éthique dans le commerce international.

II/14. Connaissances de la diplomatie générale et économique

L'objectif du cours est de fournir des connaissances sur les institutions, les relations politiques, les notions de base pour faire connaître aux étudiants les fondements de la diplomatie.

II/15. Gestion des ressources humaines

Parmi les domaines de la gestion d'entreprise, le rôle et les outils de la gestion des ressources humaines connaissent une évolution spectaculaire.

Le premier objectif de la matière est d'esquisser les principales activités de la gestion des ressources humaines, telles que la division des tâches, la gestion de l'emploi, le recrutement et la sélection, la gestion des carrières, la formation, le classement des salariés et la détermination des salaires, les composantes de la rémunération et la politique de motivation, ainsi que l'appréciation du personnel. Les considérations théoriques et les questions pratiques seront abordées parallèlement et, dans ce but, quelques études de cas et exercices seront discutés. On présentera également les grands choix stratégiques en matière de la gestion des ressources humaines, les modèles de l'interdépendance entre les activités (la dualité poste/compétence), ainsi que quelques expériences de la transformation en Europe de l'Est.

II/16. Intégration politique européenne

Le cours présente les aspects "hors économie" de l'intégration européenne, p. ex. la politique de sécurité, la justice, l'éducation, et les particularismes culturels.

II/17. Gestion stratégique

Le cours traite du développement, du rôle, et de l'importance de la gestion stratégique. Il analyse l'environnement des organisations, et les tendances de l'économie mondiale.

Cours optionnels facultatifs

IV/1. Géographie de l'économie extérieure

L'objectif du cours est d'approfondir les connaissances de la géographie économique dans la pratique de l'économie extérieure.

IV/2. Société de l'information

Le cours présente aux étudiants les théories de la société de l'information, les documents de base relatifs au développement de la société d'information et les projets hongrois.

IV/3. Connaissances de l'administration publique

Le cours présente le système et la structure de l'administration publique européenne et hongroise. Il traite des questions relatives à l'harmonisation des lois, et à la réforme de l'administration hongroise.

IV/4. Economie des média

L'objectif du cours est de faire connaître aux étudiants les mécanismes du marché des média. Il présente les acteurs du marché des média, et les moyens du fonctionnement, de la gestion des média.

IV/5. Gestion de projet

L'objectif du cours est de préparer les étudiants à la participation bénéficiaire à long terme dans l'activité d'une entreprise.

IV/6. Programmes, projets de l'UE

L'objectif du cours est de préparer les étudiants à la préparation, et l'élaboration des dossiers de candidature.

IV/7. Etudes de cas interculturels

L'objectif du cours est de présenter à travers les études de cas les cultures européennes pour sensibiliser les étudiants à la complexité de la culture européenne.

IV/8. Droit du travail

L'objectif du cours est de faire connaître aux étudiants les principes et les règles du droit de travail, les domaines particuliers de l'emploi, et ses litiges.

IV/9. Introduction à la langue des affaires (2ème langue)

Le cours permet aux étudiants de bien se préparer aux études ultérieures de langue des affaires.

IV/11. Utilisation par internet de bases de données et de bibliothèques

L'objectif du cours est de préparer les étudiants à l'utilisation convenable des bases de données internes informatisées et des bases de données accessibles par l'internet. Le cours facilitera aux étudiants la préparation et la rédaction de leur mémoire.

Cours pré-requis

Entraînement de communication

Le cours permet aux étudiants d'approfondir leur aptitude de communication grâce notamment au travail en petit groupe.

Les cours suivants sont nécessaires pour l'obtention de la licence française

1. Introduction au marketing

Ce cours constitue une initiation à cette nouvelle discipline qui est l'esprit, la conception marketing, la production de biens et de services. Les étudiants font connaissance avec la technique commerciale, avec l'étude de marché, avec les réseaux de la distribution et avec la communication publicitaire.

2. Comptabilité analytique

La comptabilité analytique consiste au retraitement des informations d'origine comptable (bilan et compte de résultat) dans le but de mieux connaître la situation financière de l'entreprise. Elle propose une présentation de ces informations sous deux formes:

- une optique économique, dite fonctionnelle, afin de prendre des décisions d'investissements et de financement ainsi que des décisions de gestion de l'activité, qui ont des conséquences directes sur le niveau de trésorerie de l'entreprise,
- une optique financière, afin d'analyser la situation financière de l'entreprise en termes de liquidité et d'exigibilité.

L'objet du cours consiste en l'étude des outils d'analyse financière que sont le bilan financier, le bilan fonctionnel, les soldes intermédiaires de gestion et la capacité d'autofinancement. En fin de session, les étudiants sont aptes à faire une étude simple de situation financière d'entreprise.

3. Croissance et répartition

Ce cours s'effectue en particulier au travers d'une approche de l'histoire économique et sociale, histoire des faits, des idées et dans la perspective des différents modèles de croissance. C'est donc dans ce cadre d'analyse que nous envisageons l'objectif second de ce cours à savoir la mise en perspective des enjeux conceptuels et analytiques concernant la compréhension de la problématique contemporaine de la recherche de la croissance.

4. Politique économique

Le cours est destiné à présenter les grands types de politique économique pratiqués dans les pays occidentaux développés depuis l'entre-deux-guerres. Les fondements théoriques ainsi que les caractéristiques institutionnelles qu'elles soient nationales ou internationales sont analysées.

5. Analyse et stratégies de marchés

Ce cours de base (présentiel et distanciel –) est la suite logique du cours de marketing dispensé en S4 et présente les aspects opérationnels du champ disciplinaire: formalisation – gestion du produit/service, définition d'une politique de prix; commercialisation de l'offre – mise en marché, politique de communication, marketing de la relation; (mots clés: marketing mix, produit, service, politique de prix, distribution, communication, marketing direct).

6. Économétrie appliquée I.

Syllabus commun avec économétrie II en S6 :

Économétrie I&II: Ces enseignements se situent opportunément en milieu de parcours. Ils s'appuient sur des notions mathématiques et statistiques développées dans les années précédentes. Ils fournissent aux étudiants, avec l'analyse des données, un outil appliqué offrant d'importants débouchés professionnels aux étudiants. L'apprentissage de l'économétrie s'effectue au moyen d'un logiciel spécialisé et dans le cadre d'un projet personnel.

7. Calcul économique

Dans la première partie de ce cours sont présentés les outils classiques de l'optimisation linéaire: formalisation de problèmes économiques sous contraintes (primal et dual), problèmes en nombres entiers, résolution graphique, utilisation du Solveur d'Excel et algorithme du Simplex). La deuxième partie du cours est consacrée à l'analyse post-optimale: utilisation des prix duaux, analyse de la robustesse de la solution du problème, sensibilité des solutions à la modification des paramètres des problèmes.

Ce cours s'adresse d'une part aux futurs cadres (gestionnaires et/ou économistes) qui auront ainsi à faire face quotidiennement à des problèmes d'optimisation (gestion de production, logistique, gestion de ressources....).

(mots clefs: programmation linéaire – simplex - dualité et analyse de sensibilité)

8. Introduction à l'économie industrielle

Le cours d'introduction à l'économie industrielle, tout en développant son champ spécifique, s'appuie sur les apports de la macroéconomie et de la microéconomie acquis lors du cursus des semestres 1 à 2.

Cette introduction vise à analyser l'industrie tant du point de vue de ses structures (branche, secteur, filière, système productif local), que de ses constituants (actifs intangibles et actifs tangibles, formes d'organisations du travail), et de ses acteurs (les firmes ou entreprises).

Cette introduction intègre un premier niveau d'analyse des stratégies des acteurs (les firmes) sur le(s) marché(s) en relation avec la formation des prix et l'accès à la monnaie de crédit. (mots clefs: branche, secteur, filière, barrières, actif, organisation du travail, prix, monnaie, marché, firme/entreprise)

9. Introduction à l'économie internationale

Après une introduction consacrée à *l'Economie Monde* de F.Braudel, et sur les outils statistiques d'analyse (importations, exportations, balance des paiements), le cours porte successivement

a) sur les relations internationales de l'Etat Nation (avantages absolus et comparatifs, fonctions du commerce extérieur, division internationale du travail, spécialisations internationales dans le cadre de l'équilibre économique général en économie ouverte, théorème H.O.S.),

b) sur le déplacement des relations internationales saisies à partir de l'Etat Nation vers d'autres acteurs (firmes multinationales, institutions internationales, unions régionales), avec de nouveaux outils et de nouvelles problématiques et

c) sur la constitution d'un espace mondial. Sur ces 3 parties, le cours décline les différentes approches, de l'économie politique classique (A.Smith, Ricardo), et de l'économie néo-classique et à la nouvelle économie politique internationale.

(mots clefs: avantages absolus, avantages comparatifs, division internationale du travail, internationalisation, mondialisation, investissement direct à l'étranger, firme multinationale).

10. Introduction à l'économie monétaire et financière

Cet enseignement vise à fournir les outils de base pour la compréhension et l'analyse de l'économie financière. Les sujets traités particulièrement sont: monnaie et finance privée, intermédiation financière, différents types de titres, produits dérivés, marchés d'indices boursiers, marchés à terme optionnels, organisation des marchés dérivés, et réglementation sur l'épargne et la sécurité financière.

11. Economie Internationale et Européenne

Dans le prolongement du cours d'Introduction à l'Economie Internationale (S5), le cours se décline en 3 parties:

a) les nouvelles données de la globalisation/mondialisation: l'emprise des multinationales industrielles et de services et leur analyse, la financiarisation et l'importance des marchés boursiers dans la gouvernance mondiale, la montée des dimensions cognitive et de l'économie des services, le clivage Triade/Reste du monde, les privatisations, l'investissement direct,

b) l'économie de l'U.E.: théories de l'intégration régionale, règles et modalités de l'U.E., l'élargissement, les politiques économiques et monétaires (politique agricole commune, policy mix), les divisions spatiales, de nouvelles spécialisations à l'œuvre, et

c) le positionnement de l'U.E. dans la mondialisation: les accords de Barcelone dans le cadre U.E.-Mahgreb, une comparaison U.E./U.S.A., l'ouverture vers l'Asie.

(mots clefs: globalisation, gouvernance, financiarisation, firme multinationale, intégration régionale, IDE, PAC, privatisations)

12. Histoire de la construction européenne

13. Economie monétaire et système financier européen

L'objectif de ce cours est de fournir une analyse théorique du mouvement d'intégration monétaire et financière de l'Europe contemporaine. Il insiste en particulier sur la création de l'euro et les conséquences de l'unification monétaire pour les politiques économiques des pays membres de l'UEM.

(mots clés: SME, UEM, coûts et bénéfices de l'union monétaire, policy-mix)

14. Droit et fiscalité de l'entreprise

15. Techniques Financières Internationales

L'enseignement a pour objectif de fournir aux étudiants une première approche des éléments d'analyse du contexte international. Il constitue une introduction aux outils spécifiques utilisés en matière de gestion financière et de finance de marché. Après une présentation du cadre actuel de la gestion financière internationale, le cours traite de l'organisation des marchés des changes et de l'analyse des risques spécifiques liés à la mondialisation de la production et les techniques de couverture.

(mots clés: marché des changes – gestion des risques – instruments de couverture)

16. Calcul économique approfondi

Ce cours aborde des problèmes dynamiques et non linéaires avec ou sans contraintes. Après un rappel des conditions de Kuhn et Tucker, la dualité est utilisée à la fois pour apprécier la sensibilité de la solution du problème et comme moyen de penser des optimums décentralisés. Sont ainsi exposés dans le cadre de cours des problèmes du type : passager clandestin, tarification optimale de bien public...

Ce cours s'adresse aux étudiants désireux d'approfondir les techniques d'optimisation à des problèmes un peu plus théoriques.

(mots clefs: programmation non linéaire et dynamique -- dualité et analyse de sensibilité – optimum décentralisée)

17. Gestion des systèmes d'information

18. Négociation et communication

Cet enseignement a pour objectif de développer des compétences comportementales dans les trois grands domaines de la communication professionnelle (présentation – préparation d'un rapport et des supports appropriés, audio-visuels ou non, mise en confiance face à un auditoire, techniques d'animation, .. – , entretien – recrutement ou négociation, ...–, travail en équipe – conduite de réunion, gestion d'un groupe de travail).