

# A Médiakutatóról

## A Médiakutató működése

A *Médiakutatót* a közhasznú Médiakutató Alapítvány és a Budapesti gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Kara adja ki. A folyóirat arra vállalkozott, hogy a médiát érintő valamennyi témakörben közölje magyar szerzők eredeti és külföldi szerzők magyar nyelvre fordított írásait. A szerkesztőbizottság tagjai – tudományos (doktori és/vagy habilitációs) fokozattal rendelkező, középkorú kutatók és oktatók – az új média, a telekommunikáció, a médiatörténet, a médajog, a médiapolitika, a hírszociológia, a politikai kommunikáció és a hatásvizsgálatok ismert szakértői. A 12 tagú szerkesztőbizottság munkáját 22 tagú nemzetközi tanácsadó testület segíti, köztük olyan jeles kutatókkal, mint James Curran és Paolo Mancini. A beérkezett kéziratokat a szerkesztőbizottság – alkalmanként külsős szakértők segítségével – *double-blind peer-review* rendszerben bírálja el.

A Médiakutató Alapítvány az elmúlt években a lapkiadás mellett nyilvános szakmai kerekasztal-beszélgetéseket is szervezett a magyarországi média egyes kérdéseiről (ezek nyomtatott formában megjelentek a lapban, illetve egy részük videofelvételen is hozzáférhető a honlapon). Az alapítvány emellett a PrintXBudavár Zrt.-vel közösen kiadta az *Antenna Könyvek* című könyvsorozatot is, amelyben médiatörténeti, médiaszociológiai és az új médiával foglalkozó munkák láttak napvilágot.

## Laptörténet

A *Médiakutató* első lapszáma 2000. őszén jelent meg. A lap 2001 első negyedétől minden év márciusában, júniusában, szeptemberében és decemberében jött ki, így most XVI. évfolyamában jár. Ma 400 nyomtatott példányban jelenik meg; korábbi lapszámainak teljes anyaga ingyenesen hozzáférhető a [www.mediakutato.hu](http://www.mediakutato.hu) címen. A folyóirat honlapja szeptember és május között naponta 400–900 egyedi látogatót fogad, ami azt jelzi, hogy a közölt tanulmányok egy része mára felsőoktatási tananyaggá vált. A lap eddig több, mint 400 szerző több, mint 500 munkáját közölte.

## Tematika

A folyóirat számainak első fele rendszerint valamilyen specifikus témát jár körbe. Az elmúlt években így önálló összeállítás foglalkozott egyebek között a médiapolitikával, a talk show-k és a sorozatok, a sztárok, a hírműsorok és a reklámok szociológiájával, a digitalizáció kérdéseivel, a kisebbségek ábrázolásával, a médiaerőszak problematikájával, az egészségneveléssel, médiatörténeti kérdésekkel, valamint a választási kampányokkal.

## Finanszírozás

A Médiakutató az elmúlt években a Pannon GSM, az Antenna Hungária, a Coca Cola Hungary, a 2F Iskola, az Országos Rádió és Televízió Testület, valamint a – ma már társkiadóként is működő – Budapesti Gazdasági Főiskola anyagi támogatásával jelent meg.

További információkkal örömmel áll rendelkezésére:

Bajomi-Lázár Péter  
főszerkesztő  
Email: [bajomi-lazar.peter@mediakutato.hu](mailto:bajomi-lazar.peter@mediakutato.hu)  
Telefon: +36 30 231 44 05